

Marcin Siepracki

operator DTP – grafik

Jestem samodzielny, uważny i szybki, nastawiony bardziej na realizację zadania niż wielogodzinne dyskusje. Dzięki szerokim zainteresowaniom także zorientowany na współczesne trendy oraz estetykę. Widzę szczegóły.

e-mail **marcinsiepracki@gmail.com**
telefon **600 94 95 20**



WYKSZTAŁCENIE

- 2012–2013 » **ASP w Łodzi**
– **Projektowanie Graficzne**
podyplomowe studia ukończone
z wynikiem bardzo dobry
- 2011 » kurs wprowadzający do zagadnień zarządzania barwą
organizowany przez redakcję Digital Foto Video
- 2009 » 90 godzinne szkolenie „ABC przedsiębiorczości
– mała firma”, potwierdzone certyfikatem
- 2009 » **40 godzinny kurs z Adobe Indesign**
prowadzony przez IT Media potwierdzony certyfikatem
- 2002 » **100 godzinny kurs DTP** w agencji APP
i dyplom Stowarzyszenia Plastyków Polskich
- 2001 » **Uniwersytet Łódzki**
stosunki przemysłowe dyplom z tytułem magistra

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

- 2016–2017 » **Art BP** – operator DTP (przygotowanie plików do druku solwentowego, UV, LED, offsetu, frezowania, cięcia optycznego i laserem; impozycje na cyfrę, wizualizacje konstrukcji reklamowych, projektowanie)
- 2013–2015 » współpraca z **xl-ka.pl**
– wykonywanie i obróbka zdjęć packshotowych ubrań
- 2012–2016 » **Sekret Zdrowia** – grafik w firmie farmaceutycznej (projekt i skład gazetki farmaceutycznych, materiałów POS, plakatów, opracowanie i adaptacja projektów witryn aptek)
- 2009–2017 » **DIZZ** Projektowanie Graficzne
– własna firma
- od 2004 do teraz (między innymi...) »
współpraca z drukarnią **ulotki.net** z Łodzi,
agencją **Primo** z Warszawy,
Politechniką Łódzką, Uniwersytetem Wyszyńskiego, AGP Metro, Wolf GmbH, OLPP,
firmami farmaceutycznymi: **EuroPharma, Biogened,**
oraz wieloma klientami indywidualnymi
- 2003–2016 » **VaComp** – grafik (projektowanie, przygotowanie DTP, montaż reklam, cięcie ploterem, wyklejanie wielkiego formatu, rozmowy z klientami itp.)
- 2003–2004 » **2K** – grafik w drukarni w Łodzi
(projektowanie ulotek, pudełek, wykrojników, matryc do hotstampingu, przygotowanie DTP itp.)

MOCNE STRONY

Ilustrator, Photoshop, Indesign – biegła znajomość, a także **Corel Draw**

doświadczenie z zakresu poligrafii:

- techniki druku (offset, cyfra, sito, solwent, UV), produkcja (frezowanie, laser, ploter optyczny)
- introligatorni (wykrojniki, sztanca, kaszerowanie, hotstamping), klasyczny skład zecerski
- umiejętność pracy ze studyjnym sprzętem fotograficznym, własne studio foto (Canon EOS 5D Mark 2, lampy, narzędzia i materiały)
- znajomość środowiska MAC i PC, własne stanowisko pracy: MacBook Pro, pakiet oprogramowania Adobe CS6
- wiedza z zakresu prowadzenia własnego biznesu, kontaktów z klientami i urzędnikami
- zdolności manualne, plastyczne i muzyczne, twórcze myślenie, wrażliwość na estetykę i kulturę otoczenia
- język angielski w stopniu średnio zaawansowanym, prawo jazdy, samochód

ZAINTERESOWANIA

design, fotografia architektury, typografia, kaligrafia, granie rocka, jazda na rowerze, bieganie, rolki, morsowanie, malowanie aerografem, modelarstwo, nauka popularna, oglądanie i czytanie książek, II wojna światowa

PORTFOLIO

- projektowanie www.dizz.pl
fotografia www.panoramio.com/user/1754140